

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Arif Ferdian, 2018, *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Komparatif Pada Konsumen Indomaret dan Swalayan Surya Jalur 2 Korpri)*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Basu Swastha DH., 2008, *Asas-asas Marketing*, Jilid 1, Liberty, Yogyakarta.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy, 2008, *Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani, Pemasaran Dasar–Dasar: Pendekatan Manajerial Global, Buku 2, Edisi 16*, Salemba Empat, Jakarta.
- Fawzi, Rizqi, 2017, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pelanggan Otentik Kopi Jogja)*, Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*, Edisi Kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusumanegara, Erlangga T., 2012, *Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Di Baskin Robbins Ice Cream Mal Ciputra Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Baskin Robbins Ice Cream Mal Ciputra Semarang)*, Skripsi, Universitas Diponegoro.
- Lupiyoadi, R., 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*, Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Nurhadi, 2015, *Lensa Kegiatan Ekonomi*. Jakarta: Bailmu.
- Pratama, Yosi, 2015, *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PO. Rosalia Indah Di Palur Karanganyar Dengan fasilitas Sebagai Variabel Moderasi*, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 15: 181-188.

- Sari, Dessica Dinar, 2015, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Sim Card GSM Prabayar XL Di Kota Yogyakarta)*, Skripsi , Universitas Negeri Yogyakarta
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Supranto, J., 2008, *Statistik: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tandjung, W., 2014, *Marketing Management Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan*, Malang: Banyumedia.
- Tjiptono, Fandy, 1999, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy, 2004, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy., 2008, *Service Management Mewujudkan Layanan*. Prima.Yogyakarta: ANDI.
- Widiyanto, Ibnu, 2008, *Poitiers Metodologi Penelitian*, Penerbit Semarang: CV Dikalia.